

4. Завьялова Н. А. Культурно-коммуникативные универсалии как современный этап развития культуры // Знание. Понимание. Умение. — 2015. — № 1. — С. 77–88. DOI: 10.17805/zpu.2015.1.7

5. Информационный портал BRICS. Раздел «Russia». URL: <https://info-brics.org/russia/> (дата обращения: 20.02.2020).

6. Информационный портал BRICS. Раздел «China». URL: <https://info-brics.org/china/> (дата обращения: 20.02.2020).

УДК 811

Вань Цзин,

магистрант 1-го курса

У Хао,

магистрант 1-го курса

Ли Чжофань,

магистрант 1-го курса

Завьялова Наталья Алексеевна,

доктор культурологии, доцент

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ДЕМОНОЛОГИЯ КИТАЯ И РОССИИ КАК ОСНОВА БАЗЫ ОБРАЗОВ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация. Целью исследования является выявление базовых онтологических отличий в фольклорных произведениях китайской и русской культур. Данные отличия мы анализируем на материале демонологического пантеона из китайских и русских сказок, мифов и преданий. Проанализированные демонологические персонажи представляют собой отдельную семиотическую систему, маркирующую самые разные проявления повседневности.

Ключевые слова: Китай, Россия, демон, фольклор, искусственный интеллект, образ.

Wan Jing,

Master's Student of the 1st year

Wu Hao,

Master's Student of the 1st year

Li Zhuofan,

Master's Student of the 1st year

Natalya Zavyalova,

Associate Professor, Doctor Habil. (Cultural Studies)

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

DEMONOLOGY OF CHINA AND RUSSIA AS THE BASIS OF IMAGE BASES FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES

Abstract. The aim of the study is to identify the basic ontological differences in the folklore of Chinese and Russian cultures. We analyze these differences on the material of the demonological pantheon from Chinese and Russian fairy tales, myths and traditions. The analyzed demonological characters represent a separate semiotic system marking the most diverse manifestations of everyday life.

Keywords: China, Russia, demon, folklore, artificial intelligence, image.

Ценность представленного материала состоит в том, что он наглядно иллюстрирует локальные традиции Китая и России. Изучение сходств и различий китайской и русской культур на разных уровнях выявило необходимость обратиться к архаичным образам, которые нередко органично вплетены в содержательную канву большинства дискурсов [1–3].

Китайские демоны преимущественно происходят из собственно китайской традиции, они локализованы в своей местности, порождены в горах, водах или в небесной стихии самого Китая. Русские демонологические персонажи нередко возникают извне, символизируют собой вражеские набеги и носят внешний по отношению к Руси/России характер. Китайская демонология ориентирована исключительно на себя, в то время как русская демонология свиде-

тельствует о попытках найти значимого другого — нередко врага, который позже может стать другом, либо будет отвержен.

Демонология в китайской и русской культурах красноречиво манифестирует собой архитектонику фольклорного наследия Китая и России в целом. Обращение к демонологическим образам представляет собой своеобразную культурную практику, которая характеризуется особой стойкостью, преемственностью от одного поколения к другому [3–5]. Демонология пронизана народными интуициями, основанными на глубинном практико-ориентированном смысле, укрепляющем веру человека в возможность избегания трудностей, шанс договориться с враждебными силами. Демонология в некотором роде соответствует базовым гуманистическим идеалам, отвечающим за жизнедеятельность человека.

Демонология во всех культурах является отражением «низовой» архаичной культуры, основания которой тесно соотносятся с фольклором, его образами и мотивами [6]. Данные образы чрезвычайно важны для постфольклорного современного урбанизированного пространства и могут быть использованы при разработке искусственного интеллекта, особенно его коммуникационной составляющей. Демонология является частью обыденного сознания современного человека. Это свойство может быть использовано при разработке продуктов с технологиями искусственного интеллекта, где с пользователями могут общаться чат-боты, апеллирующие к демонологическим образам. Мы полагаем что искусственный язык, включающий в свою семантическую составляющую демонологические образы, будет более похож на обыденный человеческий язык — цель, которую ставят перед собой разработчики искусственного интеллекта.

Демонологические образы активно востребованы современной мифологией. Данное свойство может быть использовано при разработке компьютерных игр и обучающих программ с применением технологий искусственного интеллекта. Демонология — это часть политико-идеологического дискурса, пропаганды и имиджелогии. По нашему убеждению, следует изучать функции, социальные контексты с использованием демонологического материала. Данный материал моделирует культурные коды, задействованные в механизмах культурной преемственности.

Литература

1. Завьялова Н. А. Культурно-коммуникативные формулы в рамках тезаурусного подхода // Знание. Понимание. Умение. — 2017. — № 3. — С. 152–162. DOI: 10.17805/zpu.2017.3.12

2. Завьялова Н. А. Культурно-коммуникативные универсалии как современный этап развития культуры // Знание. Понимание. Умение. — 2015. — № 1. — С. 77–88. DOI: 10.17805/zpu.2015.1.7

3. Су Л., Завьялова Н. А. Китайский дискурс комического как прием интеграции Китая в мировое культурное пространство цифровых технологий // Многомерность общества: цифровой поворот в гуманитарном знании : 3-й молодежный конвент : материалы международ. студ. конф. — Екатеринбург, 2019. — С. 121–123.

4. Ван Я., Завьялова Н. А. Китайские и российские требования к кандидату в объявлениях о вакансиях как содержание норм делового этикета // Многомерность общества: человек в социальном взаимодействии 2-й молодежный конвент : материалы международ. студ. конф. ; отв. ред. И. В. Красавин. — Екатеринбург, 2018. С. 170–172.

5. Чэн К., Завьялова Н. А. Китайские и русские фразеологизмы со значением «Черты характера» как отражение национальной картины мира // Многомерность общества: человек в социальном взаимодействии : 2-й молодежный конвент : материалы международ. студ. конф. ; отв. ред. И. В. Красавин. — Екатеринбург, 2018. — С. 208–210.

6. Юань М., Завьялова Н. А. Китайский бестиарий как ключ к пониманию китайского менталитета // Многомерность общества: человек в социальном взаимодействии : 2-й молодежный конвент : материалы международ. студ. конф. ; отв. ред. И. В. Красавин. — Екатеринбург, 2018. — С. 213–215.